

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Proposal ini dengan judul **“Pengaruh Asosiasi Merek, Loyalitas Merek, Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek yang Mempengaruhi Intensitas Pembelian Kembali (Studi Kasus pada Nasabah *Direct Property Insurance* PT. Sampo Insurance Indonesia Kantor Pusat Jakarta)”**

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga atas kasih sayang serta rahmat dan karunia yang telah Allah SWT berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Arief Kusuma, AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. M. F. Arrozi A, SE, M.Si, Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul
4. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE. MSM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya guna memberikan

petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat berharga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Para Dosen serta Staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pendidikan dan wawasan.
6. Kepada kedua orang tua saya Bapak Pariyo dan Ibu Sularti yang sudah melahirkan saya dan selalu mendo'akan penulis serta mendukung baik moril maupun materil hingga menempuh pendidikan sampai perguruan tinggi.
7. Keluarga dan Sahabat saya tercinta yang telah memberikan dukungan yang melimpah dan memberikan pendidikan terbaik kepada saya.
8. Ibu Lia Aulia selaku *Head Office Policy Administration Department (PAD)* PT. Sampo Insurance Indonesia di Kantor Pusat Jakarta, Jl. Jend. Sudirman Kav. 27, Mayapada Tower II Lt. 19, Setiabudi, Jakarta Selatan yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian guna melengkapi tugas akhir saya.
9. Teman-teman Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen dan Akuntansi Universitas Esa Unggul angkatan tahun 2013 atas kebersamaannya, semangat, bantuan, dan dorongannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan penulis. Karenanya penulis dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 28 Agustus 2017

(Tigar Nofyaningsih)